

Unser Anliegen

Berlin verfügt über 39 Tausend Hotelbetten, in denen pro Jahr über 3,3 Millionen Gäste übernachten. Das sind über zwei Drittel aller 2001 gezählten Berlin-Besucher, die, nach Schätzungen des Einzelhandels, jährlich über 5,2 Milliarden Euro in die Stadt bringen.*

Unser Karten-System ist eine Möglichkeit, sie zu erreichen.

Haben Sie schon einmal versucht, sich ohne Tipps eines Ortskundigen in einer fremden Stadt zurechtzufinden oder gar Zugang zu dortigen Szenetreffs und angesagten Locations zu verschaffen? Wenn ja, wissen Sie, wie schwierig es ist, aus der Vielzahl der Informationen und Angebote, das für Sie passende herauszufinden. Nicht selten muss man sich durch einen Berg von Werbeflyern und Broschüren durcharbeiten oder die Wahl dem Concierge oder dem Zufall überlassen.

Sehr viel einfacher wäre die Orientierung mit Hilfe eines überschaubaren Werbesystems, welches die jeweils relevanten Grundinformationen kurz, prägnant und übersichtlich präsentiert und dem Gast einen schnellen Überblick ermöglicht.

Mit unserem Welcomm!-Standard haben wir ein solches System sehr erfolgreich in Berlin etabliert. Heute sind wir an über 130 Standorten in Berlin und Potsdam präsent. Damit verfügen wir über ein dichtes Verteilernetz im Hotelgewerbe und in ausgewählten touristischen Einrichtungen und erreichen hier vor allem eine äußerst solvente bzw. sehr erlebnis- und zahlungswillige Gruppe von Menschen: die zahlreichen Gäste unserer Stadt.

Mit individueller Kartengestaltung in übersichtlichem Informationslayout und dank unserer stilvollen, an Interieur und Ambiente der Standorte angepassten Dispenser, ist uns der Einstieg in ein eher abgeschottetes und werbescheues Umfeld gelungen. Hier bieten wir vor allem regionalen Unternehmen und Einrichtungen die Möglichkeit, ihre vielfältigen Angebote effizient und nachhaltig zu präsentieren.

Anders als Einträge und Anzeigen in Zeitungen, Magazinen und etwaigen Langzeitmedien sind die einzelnen Karten nicht nur über einen längeren Zeitraum präsent, sondern völlig unabhängig von den anderen Kartenangeboten verfügbar und entnehmbar.

Es kann daher davon ausgegangen werden, dass der Nutzer nur solche Karten aus dem Dispenser entnimmt, für die er sich tatsächlich interessiert. Die anderen Karten stehen weiterhin für andere Interessenten bereit.



Welcomm



** laut Statistischem Landesamt Berlin 2002*





Ein verblüffender Nebeneffekt ist, dass Sie anhand der Abgriffzahlen bzw. der vorgelegten Karten Rückschlüsse auf das Kundeninteresse ziehen können und so über ein wirksames Instrument der Werbewirkungskontrolle verfügen.

Ein derart quantifizierbares Resultat ist unseres Erachtens sehr viel aussagekräftiger als eine geprüfte Auflage, unterstellte Kontaktzahlen oder in unserem Fall der Umstand, dass in den 153 Hotels, die es 2001 in Berlin gab, soundso viele Gäste für durchschnittlich 2,2 Nächte* abgestiegen waren. Auf diese Weise könnten wir mit gutem Recht behaupten, dass in den über 120 Berliner Hotels, in denen unser System präsent ist, mindestens anderthalb Millionen Gäste auf Ihre Welcomm!-Karte getroffen sind ...

Belegen können wir hingegen, wie viele Karten in einem bestimmten Zeitraum entnommen wurden, was auf eine bewußte Auseinandersetzung des Nutzers mit Ihrem Angebot schließen läßt.

Natürlich bedeutet das noch nicht, dass wir eine verlässliche Aussage über mögliche Kundenkontakte oder tatsächliche Abschlüsse treffen können.

Unsere Erfahrung zeigt jedoch, dass die reduzierte und sachliche Darstellung Ihrer Angebote, die eine unmittelbare Gegenüberstellung zu »alternativen« Angeboten ermöglicht, bei den Kartennutzern eine sehr viel höhere Akzeptanz besitzt, als die Werbeaussagen diverser Anzeigen, Prospekte und Flugblätter.

Aufgrund ihres handlichen Formats können unsere Karten griffbereit verwahrt werden und ermöglichen eine schnelle und mühelose Orientierung.

Gerne beraten wir Sie über die vielfältigen Möglichkeiten von Couponing, Response-Karten und klassischer Werbewirkungskontrolle.

Wir sind der festen Überzeugung, dass viele gute Argumente für unser System sprechen – vergleichsweise geringe Kosten, vernachlässigbare Streuverluste und gute Response-möglichkeiten gehören dazu.



Das ausgewählte Ambiente, in dem unser Informationssystem präsentiert wird, gewährleistet einen gleichbleibend gepflegten Standard.

** laut Statistischem Landesamt Berlin 2002*

Die regelmäßige Prüfung der Dispenserflächen und die bedarfsgerechte Befüllung über die gesamte Mietdauer garantieren eine gleichbleibende Präsenz über die gesamte Mietzeit.



Standorte und Belegung

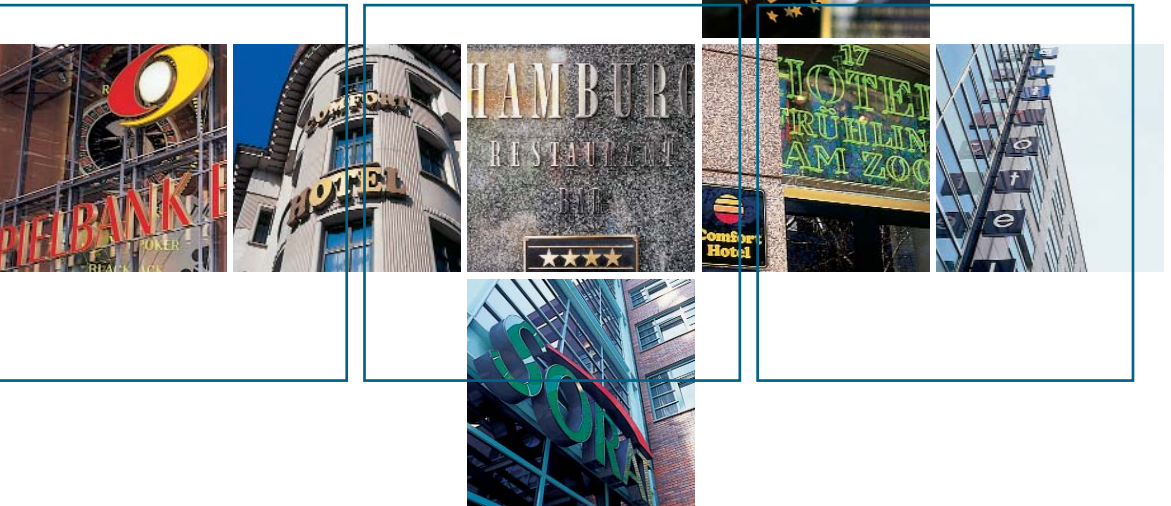
Über 125 Hotels in Berlin und Potsdam offerieren unseren Welcomm!-Service. Hinzu kommen die Kästen an den Berliner Flughäfen Schönefeld und Tempelhof sowie an anderen touristischen Einrichtungen, so der Fernsehturm und die Spielbank Berlin.

In der Regel kommen jährlich zwischen 5 und 10 Standorte hinzu, sodass sich die Anzahl der zu bestückenden Kästen und damit die notwendige Karten-Auflage kontinuierlich erhöhen.

Gerne senden wir Ihnen die aktuelle Liste aller Standorte zu. Rufen Sie uns an.

Standorte

Zahlreiche Hoteliers konnten feststellen, dass sich unser Service positiv auf ihr Image auswirkt und bei ihren Gästen auf großes Interesse stößt.



Zur Zeit laufen in verschiedenen deutschen Großstädten, darunter München, Stuttgart und Leipzig, die Vorbereitungen für die dortige Einführung unseres Service. Gerne offerieren wir Ihnen zu gegebener Zeit die Möglichkeiten für eine kombinierte Schaltung in verschiedenen Städten.

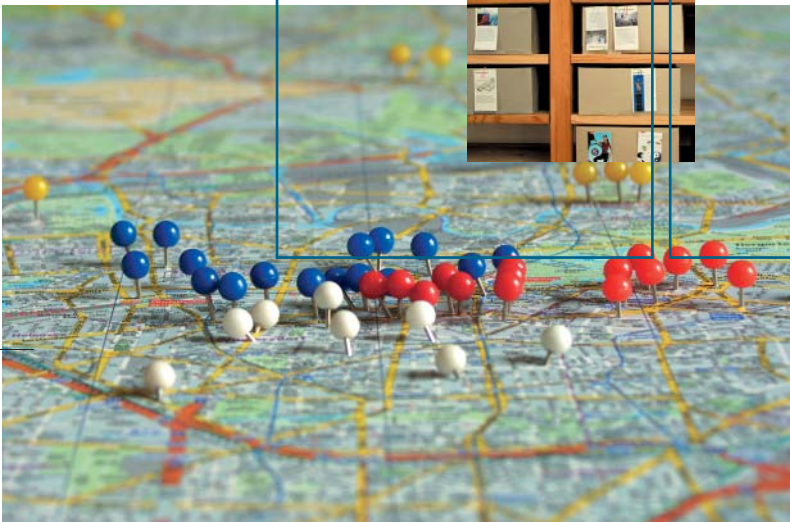


Unsere Kurierfahrer fahren jeden Standort regelmäßig an, um den Abgriff der Karten zu prüfen, gegebenenfalls zu registrieren und neue Karten nachzustecken.

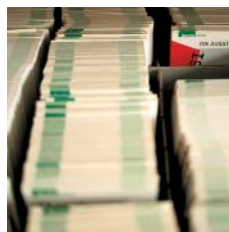
Üblicherweise wird die Belegung für einen oder mehrere Monate und für alle erreichbaren Standorte vereinbart. Selbstverständlich sind auch abweichende Zeiträume und Teilbelegungen möglich.



über 120 Standorte
davon 42 in den Hotels um Zoo und Ku'Damm,
23 in Mitte (Alex bis Brandenburger Tor)
und 7 in Potsdams Stadtzentrum



Anfahrt regelmäßig
Die unterschiedliche Färbung der Pins kennzeichnet die verschiedenen Touren, die von unseren Kurierfahrern gefahren werden.



Der Dispenser

Unser »Kasten« wird von einem Tischlermeister im Prenzlauer Berg aus heimischem Holz geschnitten, nach den Vorstellungen der Standortbetreiber oberflächenbehandelt, im Siebdruck beschriftet und schließlich von Hand zusammengesetzt.

Das Ergebnis ist ein ebenso stilvoller wie individueller Kasten, der in Farbe und Oberfläche auf Interieur und Ambiente des zukünftigen Aufstellungsortes abgestimmt ist.

Inzwischen haben Hoteliers und andere Standortbetreiber den Nutzen für ihre Kunden und das eigene Image erkannt. Entsprechend leicht fällt es uns, die Standortzahl kontinuierlich zu erhöhen und damit die Präsenz unseres Karten-Service zu steigern.

Der Dispenser kann sowohl für die Wandmontage als auch für die Aufstellung geliefert werden.

Legende
sortiert die verschiedenen Ressorts nach Farben.



72 Fächer
Jedes Fach faßt bis zu 80 Standard-Karten bzw. 55 Klappkarten oder Leporellos.

Der stabile Grundkörper erlaubt eine einfache aber sichere Wandmontage bzw. – mittels hölzernem Ständersystem – die freie Aufstellung im Raum.

Je zwei schmale Edelstahlstäbe hindern die Karten am Herausfallen und geben dem Kasten eine zusätzliche Eleganz.

Der Kasten hat Abmessungen von 83 x 66 x 5,5 cm und bietet in 72 Fächern Platz für fast sechstausend Standardkarten bzw. viertausend Karten in Sonderformaten.

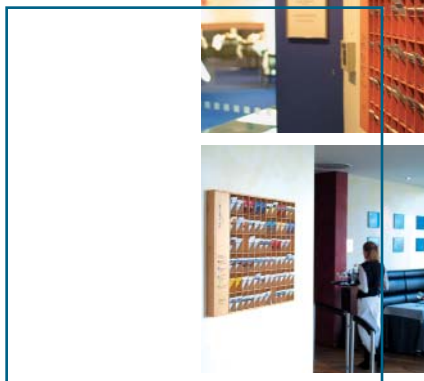
An der linken Seite befindet sich eine Blende, die Adresse, Markennamen und eine Farblegende für die Gliederung der unterschiedlichen Karten nach Ressorts aufnimmt.

Perspektivisch könnte auf der seitlichen Blende bei einer »Fremdnutzung« der Kästen eine Firmenwerbung stehen.

Das von uns entwickelte System, Informationen auf einem handlichen, standardisierten Format und in einem Welcomm!-Dispenser zu präsentieren, ist patentiert, muß aber nicht notwendigerweise auf eine »touristische« Nutzung begrenzt bleiben.

Denkbar ist die Nutzung als Informationssystem in Unternehmen und öffentlichen Einrichtungen. So haben wir die Idee bereits für einen norddeutschen Dienstleister aufgegriffen, der unseren Kasten insbesondere auf Messen und Events für die prägnante und übersichtliche Präsentation seiner vielfältigen Angebote verwendet.

»Fremdnutzung«
unser Kasten und die Idee, relevante Informationen auf kleinstem Raum zusammenzufassen, funktioniert auch für Unternehmen und öffentliche Einrichtungen: hier das Beispiel einer Messenutzung.

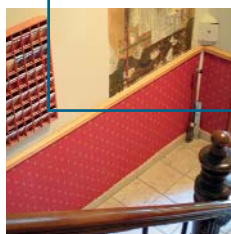
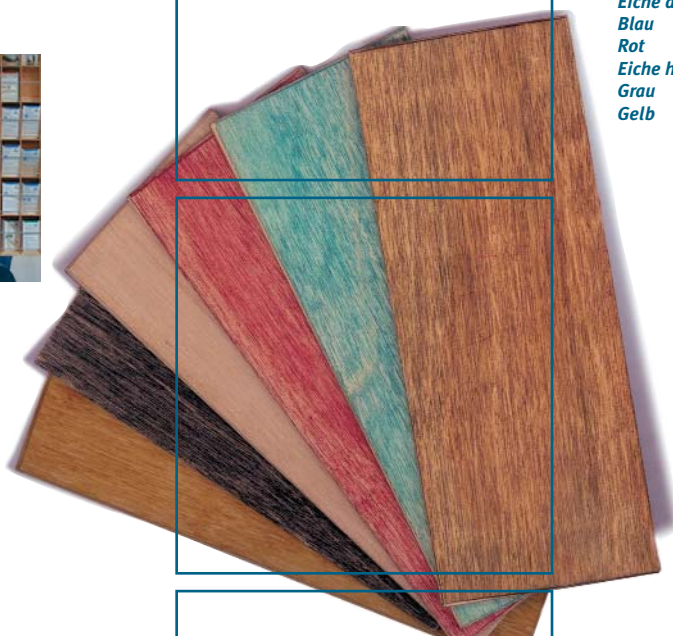


Die Farben

Infolge von Versuchsreihen und Praxistests haben sich unsere Designer für die nachfolgenden sechs Kastenfarben entschieden, aus denen die Anwender frei wählen können.

Für eine Fremdnutzung des Kastens außerhalb des Berliner Welcomm!-Kartensystems sind selbstverständlich weitere Farb- und Oberflächenvarianten denkbar.

*Eiche dunkel
 Blau
 Rot
 Eiche hell
 Grau
 Gelb*



Achtung!
 Alle Angaben über das System, dessen Umfeld und etwaige Standorte wurden sorgfältig recherchiert und entsprechen zum Termin der Drucklegung unserem Kenntnisstand.
 Etwaige Änderungen bleiben vorbehalten!
 Stand: September 2002

Die Sonderkarten und Sonderwerbeformen

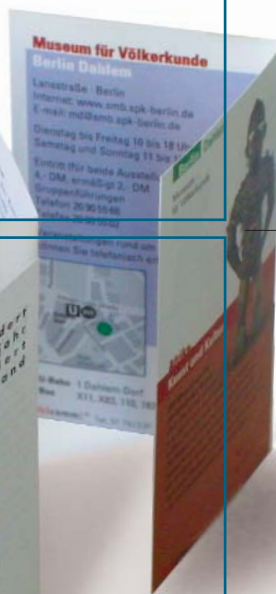
Selbstverständlich sind, ausgehend von dem festgelegten Kartenformat, zahlreiche Adaptionenmöglichkeiten und Spielarten denkbar. Der Phantasie sind keine Grenzen gesetzt.

So haben wir in der Vergangenheit zahlreiche Klappkarten, Leporellos und Faltpläne realisiert. Allerdings hat die buchbinderische Weiterverarbeitung ihren Preis ...

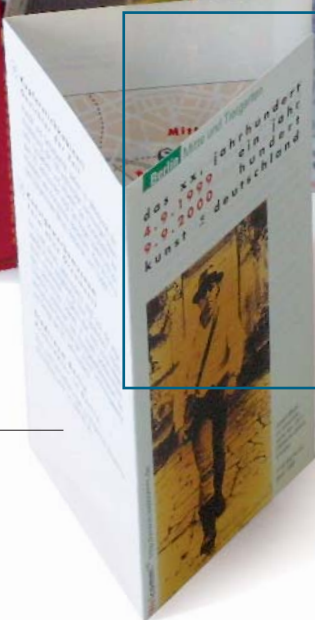
Leporello
6 Seiten
offenes Format:
150 x 90 mm



Klappkarte
offenes Format:
100 x 90 mm



Leporello
8 Seiten
offenes Format:
200 x 90 mm
Zickzackfalz



Banner-Werbung

Neben den konkreten, im Kundenauftrag erstellten Karten, bestücken wir den Dispenser mit »allgemeinen« Karten, auf denen wir über spezielle stadtspezifische Angebote und Sehenswürdigkeiten informieren. Auf solchen Karten gibt es die Möglichkeit der Banner-Werbung.

Das bedeutet, dass wir Ihnen auf der Rückseite der Karte einen zu vereinbarenden Werbeplatz (z.B. 25 x 45 mm) einräumen und Sie einen Teil der Kosten übernehmen.

Was Sie wissen sollten:

Unsere Geschäftsbedingungen

§ 1 Geltungsbereich

1.1 Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für sämtliche Angebote und Leistungen der LAYON GmbH in dem Bereich des Welcomm!-Services. Hiervon abweichende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers oder Teile davon werden nur dann Bestandteil des Vertrages, wenn dies ausdrücklich schriftlich vereinbart ist.

1.2 Art und Umfang der von LAYON zu erbringenden Leistungen richten sich nach dem vom Auftraggeber schriftlich angenommenen Angebot oder der schriftlichen Auftragsbestätigung seitens LAYON.

1.3 Etwaige besondere Zusicherungen bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der schriftlichen Bestätigung durch LAYON.

§ 2 Vertragsgegenstand

2.1 Gegenstand unserer Leistung ist die Gestaltung und Produktion einer weitgehend standardisierten Werbekarte in feststehendem Format, frei wählbarem Umfang und exakt definierter Auflage, sowie die zeitlich und räumlich begrenzte Verteilung derselben in einer bestimmten Anzahl LAYON gehörender Dispenser.

2.2 Ein Vertrag kommt erst mit unserer schriftlichen Auftragsbestätigung zustande. Es gelten die in unserer Auftragsbestätigung definierten Qualitäten, Termine, Druckauflagen, Standorte und Laufzeiten.

§ 3 Kartendesign/ Nutzungsrechte

3.1 Die Kartengestaltung und -produktion erfolgt durch uns. Hierfür übergibt uns der Kunde zum Zeitpunkt der Auftragserteilung, spätestens jedoch 10 Tage vor dem vereinbarten Drucktermin, alle für die Erstellung der Werbekarte erforderlichen Informationen, Inhalte, Vorlagen, etc. und räumt uns hieran die für das Design, die Produktion, das Marketing und die Verwertung erforderlichen, übertragbaren, Nutzungs- und Verwertungsrechte ein.

3.2 LAYON genießt im Rahmen bestimmter formaler und inhaltlicher Vorgaben Gestaltungsfreiheit. Der Auftraggeber stellt uns von sämtlichen Schäden und jeglicher Haftung, die sich aus einer etwaigen Verletzung von Schutzrechten Dritter ergeben könnten, frei.

3.3 Die Welcomm!-Karten unterliegen dem Urheberrecht und sind umfassend geschützt. Nachbildungen und nicht abgestimmte Verbreitung sind unzulässig. Die Nutzungsrechte stehen - sofern und soweit dem Auftraggeber nicht ausdrücklich eigene Nutzungsrechte zugestanden worden sind - ausschließlich LAYON zu und verbleiben in unserem Eigentum. Alle Werbekarten sind mit einem Verweis auf die Schutzmarke "Welcomm!" und auf deren Erreichbarkeit versehen.

Der Kunde erwirbt nach vollständiger Bezahlung sämtlicher vertragsgegenständlicher Leistungen ein auf die vereinbarte Anwendung begrenztes Nutzungsrecht. Das Urheberrecht an der Werbekarte und deren Design verbleibt bei LAYON. Eine hierfür erforderliche Schöpfungshöhe im Sinne des Urheberrechtsgesetzes gilt als vereinbart. Gleiches gilt für die von uns im Kundenauftrag gefertigten Abbildungen, Texte und Designelemente.

§ 4 Druckfreigabe

4.1 Die Druckfreigabe (Imprimatur) der Werbekarte erfolgt innerhalb von maximal zwei Werktagen nach höchstens zweimaliger Korrektur durch den Auftraggeber an Hand einer PDF-Datei bzw. eines einfachen Farbausdrucks. Mit erfolgter Imprimatur gilt der gestaltete Werbeträger als vom Auftraggeber abgenommen. Nach erfolgter Druckfreigabe vom Auftraggeber gewünschte Änderungen führen zu verzögerter Produktion und Verteilung und sind separat zu vergüten.

4.2 Mit der Druckfreigabe entbindet uns der Auftraggeber von jeglicher Gewährleistung und Haftung für etwaige inhaltliche, orthografische, formale oder auch technische Fehler, die in dem

freigegebenen Korrekturausdruck erkennbar enthalten waren.

4.3 Bei mehrmonatiger Buchung sind Änderungen an den Werbekarten jeweils bis zum 15. eines jeden Monats für den Folgemonat in Auftrag zu geben. Änderungswünsche, die danach eingehen, können erst im übernächsten Monat realisiert werden.

§ 5 Design/Produktion

5.1 Das Design der Werbekarte erfolgt durch LAYON oder durch von uns beauftragte Dritte.

5.2 Die Produktion erfolgt aus organisatorischen und logistischen Gründen in einer von uns beauftragten Druckerei. Der Druck der Werbekarte erfolgt in vierfarbigem Offset-Druck nach Euroskala im 60er Raster, auf einem gestrichenen Karton mit einem Flächengewicht von mindestens 250 g/m². Für Klappkarten und Leporellos kommt ein entsprechend dünneres Material ähnlicher Oberflächenbeschaffenheit zur Anwendung. Die Auflage bemisst sich nach den durchschnittlichen Abgriffzahlen der in der vereinbarten Stadt zur Verfügung stehenden Dispenser-Standorte und wird in unserer Auftragsbestätigung verbindlich festgelegt.

§ 6 Verteilung/Dispensermiete

6.1 Der Auftraggeber mietet für den vereinbarten Zeitraum pro Auftrag ein Fach in allen zur Verfügung stehenden Dispensern einer Stadt. Die Anzahl der vertraglich vereinbarten Standorte kann saisonal abweichen. Für den Welcomm!-Service gelten die in der Auftragsbestätigung aufgelisteten Standorte als vereinbart.

6.2 Der Abgriff und der Zustand der Dispenser wird regelmäßig geprüft. Die Dispenserefächer werden mindestens einmal pro Woche mit den beauftragten Werbekarten aufgefüllt.

6.3 Mit Ablauf eines jeden Buchungsmonats übermitteln wir die Abgriffzahlen zur statistischen Auswertung (Wirkungskontrolle) an den Kunden.

6.4 Die Dauer der vereinbarten Anmietung gilt als Festlaufzeit. Der Mindestzeitraum der Anmietung beträgt einen Monat. Die Mietzeit endet automatisch, ohne dass es einer Kündigung bedarf, zum Ablauf der Festlaufzeit, wenn der Auftraggeber nicht mit einer Vorlaufzeit von mindestens zwei Wochen den Vertrag verlängert. Innerhalb der Festlaufzeit ist nur eine Kündigung aus wichtigem Grund, das heißt bei Vorliegen eines erheblichen Vertragsverstoßes, der eine Fortsetzung des Vertragsverhältnisses für eine der Parteien bis zum Ablauf der Festlaufzeit unzumutbar macht, zulässig.

§ 7 Vergütung und Zahlungsziele

7.1 Der vereinbarte Preis umfasst die Kartengestaltung, zwei Korrekturläufe, die Produktion in festgelegter Stückzahl, die Miete eines Dispenserefaches an allen Standorten der vereinbarten Stadt und eine entsprechende Verteilung und zumindest wöchentliche Wiederauffüllung der Dispenser sowie die monatliche Mitteilung der Abgriffzahlen. Etwaige über die vorgenannten Leistungen hinaus gehende Arbeiten wie die Erstellung von Fotos, Grafiken, Designelementen usw. sind extra zu vereinbaren und separat zu vergüten.

7.2 Alle Vergütungen sind zusätzlich der jeweils gültigen Umsatzsteuer im Voraus zur Zahlung fällig und per Überweisung auf eines unserer in der Auftragsbestätigung genannten Konten zu leisten. Die vereinbarten Leistungen, insbesondere der Druck und die Verteilung der Werbekarte erfolgen erst nach Zahlungseingang. Etwaige aus verspätetem Zahlungseingang resultierende Verzögerungen gehen zu Lasten des Kunden.

7.3 Leistungen, die über den vereinbarten Vertragsgegenstand hinausgehen, werden gemäß der jeweils aktuellen Preisliste vergütet.

7.4 Werbeagenturen und Werbemittler sind verpflichtet, sich mit ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen an unsere Preisliste zu halten.

Die von uns gewährte Mittlervergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weiter gegeben werden.

§ 8 Gewährleistung

8.1 Wir gewährleisten auf der Werbekarte die dem Stand der Technik entsprechende Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Geringfügige Farbabweichungen gegenüber den abgenommenen Korrekturausdrucken sind im Offsetverfahren begründet und rechtfertigen keinerlei Gewährleistungsansprüche.

8.2 Im Falle gravierender Abweichungen bzw. offensichtlicher Qualitätsmängel hat der Kunde einen Anspruch auf Nachbesserung, Nachlieferung und, wenn es hierdurch zu Verzögerungen in der Präsentation der Werbekarte kommen sollte, Anspruch auf entsprechende Verlängerung der Mietzeit.

Weitergehende Ansprüche gegen LAYON, insbesondere solche auf Ersatz von unmittelbaren, indirekten und Folgeschäden wie zum Beispiel entgangenem Gewinn, ausgebliebener Einsparung, Schadensersatzansprüche Dritter, etc. sind ausgeschlossen.

8.3 Die Gewährleistung entfällt hinsichtlich solcher Materialien, Informationen, Daten, Logos, Fotos, etc., die von dem Auftraggeber beigestellt, von dem Auftraggeber selbst oder von ihm beauftragten Dritten außerhalb der dafür vorgesehenen Schnittstellen geändert oder erweitert wurden, es sei denn, der Auftraggeber weist nach, dass solche Änderungen oder Erweiterungen für den Mangel nicht ursächlich sind, oder dass sie von LAYON selbst veranlasst wurden.

8.4 Wir gewährleisten ferner, dass die Werbekarte an den vereinbarten Standorten in dem Dispenser präsentiert, regelmäßig kontrolliert und mit beauftragten Karten aufgefüllt wird.

§ 9 Haftung

Für die Haftung von LAYON sowie für die Eigenhaftung ihrer Mitarbeiter, Erfüllungs- und Verrichtungsgehilfen - gleich aus welchem Rechtsgrund - gelten folgende Haftungsregelungen:

9.1 Für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit haftet LAYON gemäß den gesetzlich und rechtlich zwingenden Bestimmungen. In allen anderen Fällen wird die Haftung auf den Wert des angestrebten bzw. geschlossenen Vertrages beschränkt. Für Vermögensschäden wird nicht gehaftet.

9.2 Der Auftraggeber ist verpflichtet, Schäden, für die LAYON aufzukommen hat, unverzüglich nach deren Entstehung schriftlich gegenüber LAYON anzuzeigen.

§ 10 Allgemeine Bestimmungen

10.1 Änderungen und Ergänzungen dieser Bestimmungen bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform. Mündliche Nebenabreden bestehen nicht.

10.2 Sollten einzelne Bestimmungen ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden, so soll hierdurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt werden. Anstelle der unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmungen soll eine angemessene Regelung gelten, die, soweit rechtlich möglich, dem am nächsten kommt, was die Vertragsschließenden gewollt haben würden, sofern sie bei Abschluss des Vertrages diesen Punkt bedacht hätten.

10.3 Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Berlin.

Welcomm!® ist ein Produkt der

LAYON
Werbedesign & Kommunikation GmbH

Sitz der Gesellschaft: Berlin
Geschäftsführung: Silke Redmer
Amtsgericht Charlottenburg
HRB 70033

Auftrag

Mit diesem Auftrag bestelle ich verbindlich die Produktion einer

- Karte* Welcomm!-Standardkarte [2 Seiten]
 Welcomm!-Sonderkarte, und zwar:
 Klappkarte [4 S.] Leporello [6 S.] Leporello [8 S.]
 Banner-Werbung auf einer »allgemeinen« Welcomm!-Karte

Auflage in einer Auflage von z.Zt. 15.000 Exemplaren pro Monat

- Laufzeit* für einen Monat, zum nächstmöglichen Termin
 für einen Monat/mehrere Monate, also:
- | | | | |
|----------------------------------|--------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Januar | <input type="checkbox"/> April | <input type="checkbox"/> Juli | <input type="checkbox"/> Oktober |
| <input type="checkbox"/> Februar | <input type="checkbox"/> Mai | <input type="checkbox"/> August | <input type="checkbox"/> November |
| <input type="checkbox"/> März | <input type="checkbox"/> Juni | <input type="checkbox"/> September | <input type="checkbox"/> Dezember |

Preis zum Gesamtpreis von netto: _____ Euro
(abzüglich Rabatt/AE-Provision lt. Liste)

Ich benötige für den eigenen Bedarf

- etwa 100 Kartenexemplare,
 etwa 50 Belegexemplare,
die ich mit Beginn des Buchungsmonats erhalte.

Mir ist bekannt, dass dieser Auftrag erst nach Zugang einer schriftlichen Auftragsbestätigung durch die LAYON GmbH zustande kommt und vorbehaltlich eines verfügbaren Dispenser-Faches bearbeitet wird. Die Geschäfts- und Zahlungsbedingungen liegen mir vor. Deren Inhalt, insbesondere die Freistellung der LAYON GmbH für jede inhaltliche Mitverantwortung der von mir veranlaßten Karten, erkenne ich mit meiner Unterschrift ausdrücklich an.

Unternehmen _____

Ansprechpartner _____

Adresse _____

Telefon, Fax, Mail _____

für Kunde *wenn nicht im Eigenauftrag* _____

Entwurf Die Gestaltung der oben bestellten Karte und die Bereitstellung der belichtungsfähigen Datei erfolgt

Termin bis zum 15. des der jeweiligen Buchung vorangehenden Monats unter Berücksichtigung der Welcomm!-Designrichtlinien

- durch die LAYON GmbH.
 durch mich, bzw. ein von mir beauftragtes Unternehmen, und zwar:

Datum, Stempel,

Unterschrift

Auftrag

Mit diesem Auftrag bestelle ich verbindlich die Produktion einer

- Karte* Welcomm!-Standardkarte [2 Seiten]
 Welcomm!-Sonderkarte, und zwar:
 Klappkarte [4 S.] Leporello [6 S.] Leporello [8 S.]
 Banner-Werbung auf einer »allgemeinen« Welcomm!-Karte

Auflage in einer Auflage von z.Zt. 15.000 Exemplaren pro Monat

- Laufzeit* für einen Monat, zum nächstmöglichen Termin
 für einen Monat/mehrere Monate, also:
- | | | | |
|----------------------------------|--------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Januar | <input type="checkbox"/> April | <input type="checkbox"/> Juli | <input type="checkbox"/> Oktober |
| <input type="checkbox"/> Februar | <input type="checkbox"/> Mai | <input type="checkbox"/> August | <input type="checkbox"/> November |
| <input type="checkbox"/> März | <input type="checkbox"/> Juni | <input type="checkbox"/> September | <input type="checkbox"/> Dezember |

Preis zum Gesamtpreis von netto: _____ Euro
(abzüglich Rabatt/AE-Provision lt. Liste)

Ich benötige für den eigenen Bedarf

- etwa 100 Kartenexemplare,
 etwa 50 Belegexemplare,
die ich mit Beginn des Buchungsmonats erhalte.

Mir ist bekannt, dass dieser Auftrag erst nach Zugang einer schriftlichen Auftragsbestätigung durch die LAYON GmbH zustande kommt und vorbehaltlich eines verfügbaren Dispenser-Faches bearbeitet wird. Die Geschäfts- und Zahlungsbedingungen liegen mir vor. Deren Inhalt, insbesondere die Freistellung der LAYON GmbH für jede inhaltliche Mitverantwortung der von mir veranlaßten Karten, erkenne ich mit meiner Unterschrift ausdrücklich an.

Unternehmen _____

Ansprechpartner _____

Adresse _____

Telefon, Fax, Mail _____

für Kunde wenn nicht im Eigenauftrag _____

Entwurf Die Gestaltung der oben bestellten Karte und die Bereitstellung der belichtungsfähigen Datei erfolgt

Termin bis zum 15. des der jeweiligen Buchung vorangehenden Monats unter Berücksichtigung der Welcomm!-Designrichtlinien

- durch die LAYON GmbH.
 durch mich, bzw. ein von mir beauftragtes Unternehmen, und zwar:

Datum, Stempel,

Unterschrift

Unser Angebot zur Präsentation mittels Welcomm!-Karten

Stand 1. Januar 2007

	Standardkarte (2 Seiten)	Banner (25 x 45mm)	Klappkarte (4 Seiten)	Leporello (6 Seiten)	Leporello (8 Seiten)
1 Monat	650,-	425,-	1.170,-	1.190,-	1.310,-
3 bis 6 Monate	600,-	400,-	1.090,-	1.110,-	1.230,-
7 bis 12 Monate	550,-	375,-	1.010,-	1.030,-	1.150,-

Die Preise gelten in Euro und pro gebuchten Monat bei einer Auflage von derzeit 15.000 Karten und verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer t.

Bis zum 15. des Vormonats erteilte Aufträge drucken wir jeweils um den 24. eines Monats für den Folgemonat.

Unser Service für unsere Kunden

Wir erstellen und gestalten gemeinsam mit Ihnen Ihre Karte.

Der Mindestbelegungszeitraum beträgt einen Monat, in dem wir z.Zt. 15.000 Exemplare Ihrer Karte drucken und verteilen. Bei mehrmonatiger Belegung sind jeweils bis zum 15. des laufenden Monats Änderungen zum Folgemonat möglich.

Unsere Standorte werden jede Woche angefahren und aufgefüllt. Nach Ablauf des aktuellen Monats erhalten Sie die Abgriffzahlen Ihrer Karte.

Für den Eigenverbrauch stellen wir Ihnen monatlich Karten zur Verfügung.

NUR-Druck

Im NUR-Druck bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihre Karte für eine eigene Nutzung (z.B. als Visitenkarte oder für ein Mailing) zu drucken. Gern sind wir Ihnen auch bei der Erstellung der Karte behilflich. Fragen Sie uns!